



SURINAAMSE BROUWERIJ N.V.

SINDS 1955

Duurzaamheidsverslag 2015

Brouwen aan een betere wereld



Duurzaamheidsverslag 2015

Voorwoord

In 2015 heeft de Surinaamse Brouwerij met al haar werknemers het goede werk van de voorgaande jaren op gebied van duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in het kader van het wereldwijde HEINEKEN-programma “Brewing a Better World” voortgezet. Wij zijn er dan ook trots op dat we wederom kunnen melden dat er op alle fronten voortgang is geboekt richting de ambities voor 2020.



Managing Director Ed Weggemans

In dit verslag berichten we ook over de voortgang van de specifieke doelstellingen voor 2015 en hieruit zal blijken dat niet alle doelstellingen volledig gehaald zijn. Het zal echter ook duidelijk blijken dat de Surinaamse Brouwerij zich, samen met haar werknemers, wederom met ambitie en vastberadenheid committeert aan het brouwen van een betere wereld!

Hoe we een Betere Wereld Brouwen



Water

Waterverbruik

4,8 hl/hl



Water is van vitaal belang voor het leven en van kritisch belang voor het welzijn van de gemeenschappen en ecosystemen waarin wij actief zijn.

Het streven van de Surinaamse Brouwerij is een zo laag mogelijk waterverbruik in ons brouwproces. Hierbij is het streven gericht op het terugbrengen naar 4,8 hl/hl. Zuiver Surinaams water is een belangrijke grondstof voor Parbo bier. Daarnaast gebruiken we water bij het pasteurisatieproces, het reinigen van onze installaties, gebouwen en verpakkingen. Ook voor de teelt van rijst, gerst en hop is water nodig. Verantwoord omgaan met water betekent ook dat wij het water dat wij gebruiken op een milieuverantwoorde manier moeten lozen. Hiervoor reinigen wij ons afvalwater met behulp van onze afvalwaterzuiveringsinstallatie voordat wij het teruggeven aan de omgeving.



Reduceren CO₂ uitstoot

CO₂ uitstoot

13,8kg CO₂-eq/hl



Onze focus ligt op het verminderen van de totale carbon-uitstoot van onze producten in de waardeketen.

De CO₂-uitstoot is van 13,0 kg CO₂-eq / hl (2014) toegenomen tot 13,8 kgCO₂-eq / hl (2015). CO₂-uitstoot in 2015 is ook hoger dan in 2013 maar Surinaamse Brouwerij N.V. heeft de directe en indirecte CO₂-uitstoot met 28% verminderd ten opzichte van het basisjaar 2008.



Duurzaam Brouwen

Supplier Code operationeel

100%



We willen opereren op een zodanige manier dat het de kwaliteit van het leven voor de gemeenschappen verbetert, positief bijdraagt aan het milieu en zorgt voor een consistente levering van onze grondstoffen ten behoeve van onze producten.

Bij het brouwen van bier blijven vaste stoffen over zoals graanresten. Dat noemen we bostel. Bostel en gebruikte gist zijn waardevolle voedingsstoffen voor de veeteelt. Wij hebben een contract gesloten met een afnemer die bostel, gebruikte gist en kiezelgoer (fijn zand om bier te filteren) bij ons ophaalt en afzet bij boeren in de buurt. Zo wordt er jaarlijks 3000 ton aan bostel gebruikt door de Surinaamse boeren. Ook heeft de Surinaamse brouwerij een overeenkomst met Conservation International waarbij wij bijdragen aan het bewustwordingsproces van de Surinamers met betrekking tot het milieu.



Hoe we een Betere Wereld Brouwen



Verantwoord Alcoholgebruik

Als één van 's werelds toonaangevende brouwers bevorderen we actief het genot van bier met mate

De Surinaamse Brouwerij heeft samen met andere relevante alcohol producerende en -importerende bedrijven in Suriname STIVASUR opgericht. Meer dan voorheen heeft Surinaamse Brouwerij zich ingezet voor verantwoorde alcoholconsumptie, zowel door klanten als consumenten. Dit blijkt uit onze "drink verantwoord"-uitingen in onze reclames en op alle events en sponsorships. STIVASUR heeft als doel het stimuleren van verantwoord alcoholgebruik en draagt dit uit middels zelfregulering. De deelnemers van STIVASUR benadrukken middels zelfregulering hun verantwoordelijkheid aan de samenleving waarin zij opereren, doordat zij uit eigen initiatief zichzelf verbinden tot het verantwoord promoten en verkopen van de alcoholhoudende producten die zij produceren, importeren en verkopen.

Met de introductie eind 2015 van Parbo Light heeft Surinaamse Brouwerij het portfolio uitgebreid met een nieuw product. Op die manier bieden wij de consument een laag-alcoholisch bier.

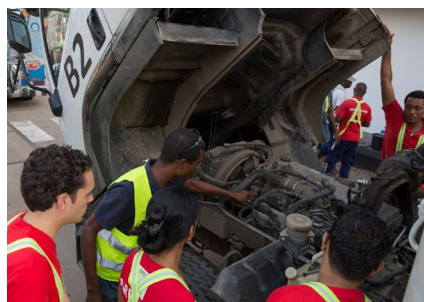


Promoten van gezondheid en veiligheid

Gezondheid en veiligheid hebben altijd een integraal onderdeel uitgemaakt van de HEINEKEN business

Veiligheid staat voor ons op nummer 1 in alles wat we doen. Het jaar is afgesloten met een bedrijfsbreed ziekteverzuim percentage van 1,77% en de teller stond op 31 december 2015 op 486 ongeval vrije dagen.

Wij leggen de focus op veiligheid, genderdiversiteit en het stimuleren van ontwikkeling en doorgroeimogelijkheden. Daarnaast investeren wij in kennis en vaardigheden van medewerkers door hen hierin te trainen. Ook het behoud en verbeteren van gezondheid en het terugdringen van de verzuimcijfers zijn van enorm belang.



Maatschappelijke Groei

Onze business brengt ons dagelijks in contact met duizenden consumenten en belanghebbenden

De Surinaamse Brouwerij wil een actieve bijdrage leveren aan de samenleving. Dit gebeurt onder andere door het stimuleren van verantwoorde alcoholconsumptie, het hanteren van een leverancierscode, het beschikbaar stellen van studiebeurzen en het sponsoren van maatschappelijke projecten. Niet alleen op het gebied van milieu en voor onze mensen nemen wij onze verantwoordelijkheid. Surinaamse Brouwerij heeft in 2015 ook ruim SRD 300.000 geïnvesteerd in de Surinaamse maatschappij. De samenwerking in het 'Friends of Green Suriname'-platform biedt ons de mogelijkheid om naast het reduceren van onze impact op het milieu iets terug te doen voor het Surinaamse milieu.

Door deel te nemen aan de mooie projecten van Conservation international Suriname kunnen wij investeren in het groenste land ter wereld dat ook nog eens 10% van 's werelds rivierwater bevat.



Waarden & Gedrag

Onze waarden en gedragingen geven aan waarvoor wij staan als maatschappelijk verantwoord ondernemer, zakenpartner en werkgever

Onze organisatie heeft zich gecommitteerd aan de zakelijke gedragscode om eerlijk, integer en met respect voor wetgeving en waarden zaken te doen.

Deze code is bestemd voor alle medewerkers binnen Surinaamse Brouwerij en dient door een ieder te worden nageleefd.

Door middel van een e-learning module maken wij medewerkers bewust van de zakelijke gedragscode. Ook alle nieuwe medewerkers worden geïnformeerd en getraind.

Wereldwijde HEINEKEN ambities voor 2020



Elk focusgebied wordt ondersteund door duidelijke toezeggingen die onze ambities voor 2020 onderbouwen, getoetst door driejaarlijkse mijlpalen die gehaald moeten zijn in 2018.



Water

- Watergebruik in brouwerijen reduceren met 30% naar 3,5 hl/hl¹.
- Streven naar significante watercompensatie in waterschaarste en waternoodlijdende gebieden waarin HEINEKEN actief is.



Reduceren CO₂ uitstoot

- Met 40%¹ in de productie.
- Met 50%² in koeling.
- Met 20%³ in distributie in Europa en Amerika.



Duurzaam Brouwen

- Minstens 50% van onze belangrijkste grondstof is afkomstig van duurzame bronnen.
- Voortdurend naleven van onze leverancierscode.
- 60% lokale inkoop van agrarische grondstoffen in Afrika.



Verantwoord Alcohol gebruik

- Verantwoorde alcoholconsumptie aantrekkelijk maken met behulp van het HEINEKEN®-merk.
- Naleven van binnen de sector gemaakte afspraken.
- Partnership met meetbare doelstellingen gericht op het aanpakken van alcohol-misbruik en openbare rapportage hierover.



Promoten van gezondheid en veiligheid

- Heineken Life Saving Rules actieplannen volledig geïmplementeerd



Maatschappelijke Groei

- Gemeenschappen ondersteunen in het bevorderen van duurzame groei.
- Stimuleren van lokale doelstelling in markten waar mogelijk.

¹ Baseline 2008, ² Baseline 2010, ³ Baseline 2011

Wat hebben we gedaan in 2015

Om onze doelstellingen te behalen monitoren we ons proces aandachtig. Dit overzicht laat zien hoe wij onze aandachtsgebieden hebben doorvertaald naar onze ambities en doelstellingen, alsmede onze behaalde resultaten.

Milieu	Onze Ambitie	Onze doelstelling in 2015	Wat hebben we gedaan in 2015	Status
	Zo laag mogelijk energieverbruik in ons gehele brouwproces.	Totale elektriciteitsverbruik reduceren tot 171 MJ/hl.	Met hard werken hebben we het resultaat van 183,1 MJ/hl behaald.	
	Zo laag mogelijk waterverbruik in ons gehele brouwproces.	Totale waterverbruik reduceren tot 4,8 hl/hl.	Wij hebben met inzet het waterverbruik kunnen terugbrengen naar 4,8 hl/hl.	
	Recyclen van de vrijgekomen reststromen en afval uit ons bedrijfsproces.	Recycling van aluminium, papier, karton en plastic op eigen terrein.	Op ons terrein hebben wij al het organische afval gerecycled en we gaan door met het proces.	
	Bewust inkopen bij leveranciers met respect voor mens, milieu en maatschappij.	100% naleving van de leverancierscode.	100% naleving van de leverancierscode gehaald.	
Medewerker	Onze Ambitie	Onze doelstelling in 2015	Wat hebben we gedaan in 2015	Status
	Waarborgen van een veilige werkplek en het trainen van medewerkers om hen veiligheidskennis bij te brengen en deze op peil te houden.	0 ongevallen	- Safety Inductie- trainingen voor nieuwe werknemers en leveranciers. Beëindiging trainingen voor werknemers. 2015 afgesloten met 0 ongevallen.	
	Creëren van begrip eigenaarschap onder medewerkers op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (M.V.O.)	Begrip van Brewing a Better World -activiteiten en HEINEKEN Life Saving rules onder eigen medewerkers.	Uitgave duurzaamheidsverslag en presentatie middels brochure aan het personeel en bezoekers.	
	Ondersteunen van een gezonde leefstijl en het creëren van een gezonde werkplek.	Minimaal 2 Awareness-programma's per jaar onder het personeel initiëren.	- Introductie en implementatie van gezonde producten in de kantine onder begeleiding van een externe diëtiste. - Het stappentellerproject geïntroduceerd.	
	Stimuleren van verantwoord alcoholgebruik onder medewerkers.	0 medewerkers positief getest tijdens bedrijfs alcohol- en drugstest.	0 medewerkers positief getest.	
Maatschappij	Onze Ambitie	Onze doelstelling in 2015	Wat hebben we gedaan in 2015	Status
	Stimuleren van verantwoorde alcoholconsumptie in zowel merk-, klant- en consument gerelateerde consumentgerelateerde activiteiten.	5% TV-communicatiebudget investeren in verantwoorde alcoholconsumptie. - Reclamecode voor alcoholhoudende dranken implementeren.	Met de inspanningen op commercieel vlak hebben we het percentage van 4,2% behaald.	
	Maatschappelijk werk, het teruggeven aan de lokale maatschappij en het aanbieden van studiebeurzen voor studenten.	Gemiddeld 1 dag vrijwilligerswerk per FTE.	In 2015 hebben wij een donatie gedaan aan onder andere Stichting Su-Aid en studiebeurzen beschikbaar gesteld	
	Betrekken van stakeholders en het sluiten van strategische partnerships met relevante stakeholders.	- Minimaal 1 strategisch partnerschap gericht op verantwoorde alcoholconsumptie. - Verantwoord alcoholconsumptie-programma in 10% van de premium horeca-outlets.	Finaliseren van de afspraken voor de launch van Stivasur STIVASUR (mei 2015).	

Onze blik vooruit

De Surinaamse Brouwerij neemt als één van de grootste productiebedrijven van Suriname haar verantwoordelijkheid zeer serieus. De uitdagingen zijn groot en vragen een gerichte inzet en aanpak. De 'Brewing a Better World'-strategie vormt daarmee onze 'roadmap' voor duurzaamheid. Met onze focus op milieu, medewerker en maatschappij weten we welke vooruitstrevende mijlpalen we in 2016 en 2017 willen bereiken.

Onze doelstellingen voor 2016



Millieu

- Totaal energieverbruik reduceren tot 171 MJ/hl.
- Totaal waterverbruik reduceren tot 4,63 hl/hl.
- Recyclingprogramma's van aluminium, papier, karton, plastics en houten pallets.
- 100% naleving leverancierscode.



Medewerker

- 0 ongevallen.
- Medewerkers begrijpen en onderschrijven Brewing a Better World activiteiten & HEINEKEN Life Saving rules.
- Het promoten en ondersteunen van een gezonde levensstijl middels halfjaarlijkse programma's onder de werknemers
- 0 medewerkers positief getest tijdens bedrijfsalcohol en -drugtest.



Maatschappij

- 10% communicatiebudget wordt geïnvesteerd in verantwoorde alcoholconsumptie.
- Gemiddeld 1 dag vrijwilligerswerk per FTE.
- Lancering van strategisch partnerschap gericht op verantwoorde alcoholconsumptie.
- Verantwoord alcoholconsumptie programma in 10% van de premium Horeca outlets.
- Lancering van een retour-flessen-campagne.

