

Duurzaamheidsverslag

Surinaamse Brouwerij - Onze inspanningen om een betere wereld te brouwen

Bij Surinaamse Brouwerij hebben wij duurzaamheid centraal gesteld in al onze activiteiten. Dit is de vooruitgang die wij hebben geboekt in 2017.



Bevordering van groei en welvaart in Suriname

In 2017 hebben wij een nieuwe samenwerking opgezet met lokale ondernemers in het afgelegen binnenland van Suriname.

Onze financiële investering heeft tien nieuwe verkooppunten opgeleverd die als ontmoetingsplaatsen voor de gemeenschap worden gepromoot met nieuwe activiteiten in deze regio's. Deze outlets zijn aantrekkelijk voor de lokale gemeenschap en bieden tegelijkertijd een plek om lege flessen in te zamelen, waarmee wij ook onze recyclinginitiatieven promoten.



Onze samenwerking met Conservation International

Wij hechten veel waarde aan het beschermen en behoud van het unieke natuurlijk erfgoed van ons land. De laatste drie jaar is Surinaamse Brouwerij lid geweest van de Vrienden van Groen Suriname. Wij hebben een aantal projecten ondersteund,

bijvoorbeeld 'Bouwen met de natuur op Weg naar Zee', een project waarbij de erosie aan de kust is aangepakt en een deel van de kustlijn is hersteld, en de renovatie van het onderzoeksstation van Voltzberg waarin zich experts bevinden die onderzoek doen naar het centrale deel van het Surinaamse Natuurgebied.



Het besturen van een duurzaam bedrijf is essentieel om ervoor te zorgen dat ons bedrijf en onze merken op de lange termijn succesvol zijn.

Onze wereldwijde betrokkenheid

Duurzaamheid is al vele jaren een fundamenteel uitgangspunt voor HEINEKEN. Het is onze wereldwijde ambitie om een betere wereld te brouwen van graan tot kraan. Wij concentreren ons op de zes gebieden waar wij het grootste verschil kunnen maken. Dit vormt tevens onze bijdrage die we leveren aan de VN duurzame ontwikkelingsdoelen voor 2030. Over het algemeen boeken we goede vooruitgang, om de 'Brouwen aan een Betere Wereld' doelstellingen voor 2020 te halen.

Brewing a Better World focuses on six areas:	
	Protecting water resources
	Reducing CO2 emissions
	Sourcing sustainably
	Advocating responsible consumption
	Promoting health and safety
	Growing with communities

Surinaamse Brouwerij - Onze bijdrage aan Brew a Better World

In 2017

Zoals vorig jaar werd aangekondigd, hebben wij 10% van ons Heineken®-mediabudget geïnvesteerd in de campagne 'When You Drive, Never drink'



60 MT

In 2017 hebben we voor de eerste keer glasscherven en HDPE (plastic van onze kratten) kunnen exporteren voor recycling in het buitenland. Hiermee hebben de impact op het milieu in Suriname verminderd.



€15 miljoen

geïnvesteerd (2017-2018) in uitbreiding van de capaciteit, upgrade van faciliteiten en andere kapitaalinvesteringen.



4.9 hl/hl

Ons watergebruik in de productie nam toe met 5%, voornamelijk als gevolg van de introductie van nieuwe producten; vergeleken met basisjaar 2008 is ons watergebruik verminderd met 26%.



100%

naleving van de veiligheidsvoorschriften door onze leveranciers.



€32,000

gedoneerd aan ondersteuning van het werk van NGO's op het gebied milieubeheer, onderwijs en verantwoorde alcoholconsumptie.



16.8 kg CO₂-eq/hl

Onze relatieve CO₂-uitstoot van de productie steeg met 19%; wij doen onderzoek naar de oorzaak hiervan en nemen acties om deze trend te keren.



LGBT

Wij ondertekenden de LGBT-verklaring van Paramaribo, gericht op ondersteuning van een LGBT-werkomgeving in Suriname.

In 2018,

zullen wij de samenwerking initiëren en stimuleren met belanghebbenden op de markt voor duurzaamheid op het gebied van glas en het recyclen van blik.

